



URGO MEDICAL ITALIA s.r.l.

Via Cernaia 2
Milano - 20121
C.F.: 09714010965

1. INTRODUZIONE

Urgo Medical Italia S.r.l. ("URGO"), in qualità di società affiliata a Confindustria Dispositivi Medici ("CDM"), si conforma ai principi di trasparenza enunciati dal Codice Etico di CDM in merito ai rapporti che le aziende del settore biomedicale intrattengono con i professionisti e gli operatori sanitari (HCPs – Healthcare Professionals), le organizzazioni sanitarie (HCOs – Healthcare Organizations) e altre Terze Parti. Conseguentemente Urgo provvede a pubblicare su base annuale tutti i Trasferimenti di Valore ("ToV") effettuati direttamente o indirettamente agli HCPs, alle HCOs e alle Terze Parti, in linea con i requisiti imposti dal su richiamato Codice Etico.

2. FINALITA' DELLA NOTA METODOLOGICA

La presente Nota Metodologica accompagna il documento denominato "*Report Trasparenza 2025*", disponibile sul sito di Urgo (www.urgomedical.it) e riassume la metodologia utilizzata per la predisposizione dei dati pubblicati, con riferimento alle informazioni riguardanti l'IVA, la valuta o eventuali altri aspetti fiscali connessi al trasferimento di valore in forma individuale o aggregata, ivi incluso il principio applicato per la redazione del proprio bilancio.

Fermo restando l'impegno di Urgo di gestire con la massima precisione la fase di raccolta e tracciatura di tutti i dati contenuti nel report pubblicato, ove dovessero riscontrarsi eventuali imprecisioni, nonostante gli sforzi profusi, Urgo si impegna sin d'ora ad effettuare le dovute verifiche al fine di procedere alle necessarie rettifiche. Eventuali segnalazioni potranno essere inviate a: info@it.urgomedical.com.

La presente Nota è redatta in coerenza con l'art. 4 del Codice Etico di Confindustria Dispositivi Medici e con il relativo Modello di Trasparenza (Allegato 2), che disciplinano l'obbligo per i soci di documentare e rendere pubblici annualmente i trasferimenti di valore effettuati direttamente o indirettamente a favore di Professionisti del Settore Sanitario, Organizzazioni Sanitarie e Terze Parti.

3. AMBITO DI APPLICABILITA' DELLA PUBBLICAZIONE DEI TRASFERIMENTI DI VALORE DA PARTE DI URGO

Il Report Trasparenza 2025 elaborato da URGO segue gli standard per la divulgazione indicati da CDM. Nel report sono indicati tutti i ToV, diretti o indiretti, effettuati da URGO nel corso dell'anno solare 2025. In questo report, URGO rende pubblico l'ammontare dei valori trasferiti secondo la tipologia di ToV declinata da CDM, con riferimento al periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025. Sono esclusi dall'obbligo di pubblicazione i trasferimenti di valore

connessi al materiale promozionale, ai pasti, alle bevande e ai campioni di prodotto.

I dati sono pubblicati sul sito web aziendale e rimangono di dominio pubblico per almeno tre anni dalla pubblicazione; la documentazione a supporto è conservata per almeno cinque anni, in linea con quanto previsto dal Codice Etico CDM.

4. CATEGORIE DI TRASFERIMENTI DI VALORE INDICATE NEL REPORT TRASPARENZA 2025

Il Report Trasparenza 2025 è costituito dalle seguenti categorie:

➤ **ToV a favore di HCPs:**

- spese di partecipazione ad attività formative, promozionali e aziendali;
 - corrispettivi per attività di consulenza e prestazioni professionali, inclusa l'attività di speakeraggio, definiti da uno specifico contratto tra il Socio e il Professionista da cui risulti la tipologia del servizio prestato, comprese le relative spese di viaggio e ospitalità.
- La pubblicazione dei dati è riportata su base individuale, con riferimento a tutti gli HCPs che hanno rilasciato il relativo consenso, ovvero in forma aggregata nei casi in cui URGO non abbia ottenuto dall'HCP il consenso alla pubblicazione nominativa del dato relativo al ToV.

➤ **ToV a favore di HCOs e Terze Parti:**

- contributo per il finanziamento di eventi (es. sponsorizzazione di convegni, congressi e riunioni scientifiche, ecc.) che soddisfano un'esigenza educativa/formativa di natura scientifica o di altra natura come descritta ai punti 2.7.1 e 2.7.2 del Codice Etico di CDM (pubblicazione in forma individuale);
- corrispettivi per attività di consulenza e prestazioni professionali, definiti da uno specifico contratto tra il Socio e l'Organizzazione Sanitaria o la Terza Parte da cui risulti la tipologia del servizio prestato.
- donazioni in denaro o in beni a favore di Organizzazioni Sanitarie, inclusi progetti sociali, umanitari o di beneficenza, pubblicate su base individuale;
- trasferimenti di valore relativi ad attività di ricerca e sviluppo, pubblicati su base aggregata;
- borse di studio erogate tramite Organizzazioni Sanitarie, pubblicate su base aggregata.

Le categorie sopra indicate sono mappate alle corrispondenti voci del Modello di Trasparenza CDM (Allegato 2 al Codice Etico), garantendo coerenza tra le classificazioni interne di URGO e i campi previsti dal modello associativo.

5. MISURE ADOTTATE PER GARANTIRE IL RISPETTO DEI REQUISITI IN MATERIA DI PRIVACY DEI DATI

Per soddisfare i requisiti di trasparenza è possibile che vengano trattati (e resi pubblici) anche i dati personali di eventuali HCP, destinatari (diretti o indiretti) dei trasferimenti. Tali dati personali sono pubblicati su base individuale previo ottenimento dell'esplicito consenso da

parte dei professionisti, i quali hanno ricevuto apposita informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679.

Quanto alle HCO ed altre eventuali terze parti (non persone fisiche o comunque non riconducibili a tale categoria), si è comunque provveduto a comunicare previamente la necessità di pubblicare sul sito la loro denominazione.

In caso di mancato rilascio del consenso da parte del Professionista del Settore Sanitario alla pubblicazione nominativa, URGO provvede comunque alla pubblicazione dei relativi trasferimenti di valore su base aggregata, indicando il numero dei destinatari e la percentuale dei trasferimenti aggregati rispetto al totale, in conformità al Codice Etico CDM.

6. ASPETTI FINANZIARI

Questo paragrafo si concentra sugli aspetti finanziari legati alle metodologie di riconoscimento e alle decisioni in materia di business relative alla raccolta e alla diffusione delle informazioni sui ToV.

URGO è conforme con i principi che regolano gli aspetti contabili e le metodologie per la disclosure finanziaria adottati dal Gruppo.

URGO ha deciso di applicare il criterio di competenza per i ToV resi pubblici, sia per quelli diretti sia per quelli indiretti.

URGO rende pubblico solo l'ammontare netto dei ToV. Se l'IVA non può essere esclusa in modo preciso, viene reso pubblico l'intero ammontare del ToV. Quando l'imposta sul reddito o equivalente viene trattenuta da URGO sulle cifre corrisposte all'operatore sanitario, il ToV include tale cifra.

Gestione della valuta - I ToV in valuta estera vengono convertiti secondo i tassi di cambio vigenti, nel rispetto della policy sulla contabilità di URGO. I ToV vengono resi pubblici nella valuta locale del paese dove ha sede l'entità che gestisce la disclosure. Per i ToV diretti e indiretti, la valuta estera viene convertita in quella locale dell'entità che gestisce la disclosure in base alle date della transazione.

Nel caso di ToV transnazionali, i ToV diretti vengono riconosciuti in base al principio di competenza. Questa informazione non viene resa disponibile immediatamente nel paese della disclosure e ciò può portare a eventuali problemi nel riconoscere i cut-off alla fine dell'anno. Se le informazioni sui ToV non vengono fornite ad URGO in tempi adeguati per essere inseriti nella disclosure relativa all'anno in oggetto, queste vengono riportate nell'anno solare successivo.

In caso di contratti pluriennali, i ToV vengono riconosciuti in base al principio della competenza. Se, per esempio, l'HCP/HCO ha sottoscritto un contratto di tre anni e riceve ogni anno lo stesso compenso, un ToV dell'entità di un terzo del contratto complessivo viene reso pubblico in ognuno dei tre anni, nella categoria appropriata.

Per i dati pubblicati su base aggregata, URGO applica i criteri metodologici previsti dall'art. 4.6



del Codice Etico CDM, indicando per ciascuna categoria: (i) il numero assoluto dei destinatari inclusi nell'aggregato e la relativa percentuale sul totale dei destinatari; (ii) l'ammontare complessivo dei trasferimenti di valore pubblicati in forma aggregata; (iii) la percentuale di tali trasferimenti sul totale dei trasferimenti di valore pubblicati.

La raccolta, la classificazione e la rappresentazione dei trasferimenti di valore nel "Report Trasparenza 2025" sono effettuate in modo da consentire la diretta riconducibilità dei dati al Modello di Trasparenza di Confindustria Dispositivi Medici (Allegato 2 al Codice Etico), assicurando la coerenza delle categorie di ToV e dei campi informativi richiesti.